



Studio SviMM - Sviluppo & Marketing del Medicamento - FARMAFFARI

Consulenza integrata in Affari Regolatori e Marketing

Dr Mariano MAROTTA

Via Carlo Conti Rossini 26 – 00147 ROMA

Tel.+39 06 5126433 – 336 784249 - Fax 06 5160.4997 mariano.marotta@farmaffari.it

Comunicato Stampa

COMUNICARE SALUTE

il volume artistico che racconta la storia della pubblicità farmaceutica da fine '800 ad oggi

Lo Studio SviMM Sviluppo & Marketing, che dal 2005 organizza il premio Marketing FARMAFFARI per le migliori pubblicità nel settore della Salute, ha curato la nuova edizione del volume "COMUNICARE SALUTE" che rappresenta, attraverso le immagini delle più belle pubblicità di farmaci, cosmetici ed alimenti, la storia della Comunicazione in ambito salutistico.

Il volume, "**COMUNICARE SALUTE**", in grande formato (24x34 cm in carta patinata da 170g), rilegato in broccatura filo refe e sovraccoperta, con circa oltre 350 pagine in quadricromia, contiene immagini, documenti comunicativo-semantiche riproducibili di bozzetti autentici ad acquarello realizzati da grandi artisti, manifesti, locandine, cartoline pubblicitarie, pagine pubblicitarie di riviste d'epoca e altri materiali stampati tutti originali di grande valore culturale, sociologico e produttivo, organizzati per area terapeutica.

Il volume presenta la storia dell'evoluzione della medicina dalle origini ai giorni nostri, con le immagini degli scienziati e dei medici più famosi, che hanno contribuito al suo sviluppo.

La nuova edizione contiene inoltre un nuovo capitolo dedicato al **Valore della Pubblicità, alle nuove tecniche di comunicazione** ed al **Premio Marketing FARMAFFARI** con alcune delle **pubblicità vincitrici per poter meglio comprendere come sia cambiato il modo di far pubblicità negli ultimi anni.**

"COMUNICARE SALUTE rappresenta una preziosa testimonianza dell'arte del comunicare e della storia della medicina ed arricchirà la biblioteca di ogni azienda del settore, di ogni agenzia di comunicazione e di tutti i Medici e Farmacisti che sono amanti della storia della pubblicità.

Il volume, presentato ufficialmente a Napoli il 24 novembre in occasione del X PHARMEXPO alla presenza della Senatrice Maria SPILABOTTE, Vicepresidente del Commissione Lavoro del Senato, è stato poi consegnato al Ministro della SALUTE On. Beatrice LORENZIN, al Presidente di FARMINDUSTRIA Dr Massimo SCACCABAROZZI ed al Direttore Generale del Ministero della SALUTE Dr.ssa Marcella MARLETTA.

il Direttore Studio SviMM - FARMAFFARI

Dr Mariano MAROTTA

Roma 19 gennaio 2018